



## Put-to-Light bei der Verlagsgruppe Weltbild

### Mehr Effizienz in der Waren- und Filialverteilung

Die Verlagsgruppe Weltbild ist ein international erfolgreiches Medien- und Versandunternehmen. Weltbild vertreibt Medien und mediennahe Produkte und verlegt Bücher und Zeitschriften.

Um die Sortierqualität zu verbessern und Falschlieferungen zu vermeiden soll die Kommissionierung von Kunden-Aufträgen neu organisiert werden. Hierzu kommt eine Put-to-Light-Anlage zum Einsatz.

Put-to-Light ist verwandt mit dem Pick-by-Light-Prinzip, nur dass hier Waren entnommen statt abgelegt werden.

In den vier Kommissionierzonen von Weltbild werden die vorkommissionierten Waren aus einem auf einer Fördertechnik angelieferten Behälter in kunden-auftragsbezogene Fächer eines Sortierwagens sortiert. Die Sortierwagen sind hinter Gestellen platziert, an denen Anzeigemodule zur Visualisierung der Kommissionieraufträge sowie ein Barcodeleser zum Lesen der Auftragslisten und Artikel angebracht sind.

Anstelle nun mehrere hundert Kommissionierwagen einzeln mit Pick-by-Light auszurüsten, wurden lediglich 66 stationäre Sortiergestelle speziell angefertigt und mit Anzeigemodulen bestückt. Hiermit konnte Weltbild erheblich die Investitionskosten senken.

Durch Put-to-Light konnte die ohnehin niedrige Fehlerquote in der Kommissionierung nochmals halbiert werden.

Ein weiterer Effekt ist die spürbar gestiegene Produktivität der Kommissionierer, die sich jetzt wesentlich besser auf ihre eigentliche Tätigkeit konzentrieren können. Durch die lichtgeführte Methode sind Verwechslungen ausgeschlossen und eine Vollkontrolle jedes einzelnen Auftrags nicht mehr notwendig.

### Hohe Flexibilität durch kundenspezifische Lösungen

Speziell für Weltbild wurden auch extrem schmale Anzeigemodule gefertigt, die die Kommissionierung von 80 Aufträgen in einen einzigen Wagen ermöglichen.



### ■ Vorteile im Überblick

- Durch Put-to-Light sind Verwechslungen ausgeschlossen.
- Halbierung der Fehlerquote.
- Steigerung der Produktivität.
- Maximale Flexibilität der Arbeitsabläufe und -Zonen



„Das KBS-System ist sehr flexibel ausgelegt, so dass wir je nach Produktart und –wert verschiedene Betriebsarten wählen können.“

David Bassl,  
Projektleiter bei  
Weltbild

### Ihre Ansprechpartner:

Michael Weiser Tel. +49 (0)761 45 255 -50  
Michael Wolf Tel. +49 (0)761 45 255 -52  
Benjamin Feige Tel. +49 (0)761 45 255 -53

[www.kbs-gmbh.de](http://www.kbs-gmbh.de)

KBS Industrieelektronik GmbH **KBS**

Burkheimer Str. 10 | D-79111 Freiburg  
Telefon +49 (0)761 45 255 -0  
E-Mail: [vertrieb@kbs-gmbh.de](mailto:vertrieb@kbs-gmbh.de)